



SYNTHÈSE

LA PLACE DU NUMÉRIQUE DANS LE PROJET ASSOCIATIF, en 2022

4^E ÉDITION
OCTOBRE 2022

Cette étude est financée par



LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESSE
CENTRE DE RESSOURCES NUMÉRIQUE

Cette 4^e édition de l'étude triennale « La place du numérique dans le secteur associatif » s'appuie sur le témoignage de 2 776 responsables associatifs représentatifs de la diversité du tissu associatif à l'échelle nationale.

Elle constitue une ressource majeure pour le Centre de Ressources DLA Numérique, créé en 2021 et co-porté par *Solidatech* et *Le Mouvement Associatif*, ainsi que pour l'ensemble des structures d'appui à la vie associative. Véritable baromètre pour suivre l'évolution des pratiques numériques, cette étude dresse un état des lieux de la situation et s'attache à proposer des pistes d'actions pour les accompagnateurs du secteur mais également pour les associations elles-mêmes.

LA CRISE, ACCÉLÉRATEUR DE CHANGEMENTS

Une enquête menée par *Recherches et Solidarités* et ses partenaires en 2021, un peu plus d'un an après le premier confinement, indique que 73% des équipes dirigeantes ont été amenées à revoir leur fonctionnement, le plus souvent avec l'appui du numérique.

Parmi les dirigeants interrogés **au printemps 2022** :

- **26 %** des associations ont vu leurs **pratiques numériques accélérées avec la crise** ;
- **19 %** se sont **lancées à cette occasion**, dont 7 % encore en difficulté ;
- **22 %** étaient **déjà bien outillées** avant la crise et n'ont pas vu de changement ;
- **16 %** ont des pratiques numériques **toujours limitées**.

Parmi les évolutions positives constatées par les dirigeants, arrive en tête une meilleure participation grâce aux échanges à distance (61%). Près de la moitié des dirigeants notent par ailleurs que l'information circule mieux, que les tâches administratives prennent moins de temps et, dans les associations employeuses, que le télétravail a fait son entrée.

Dans 30% des associations, la prise des décisions est facilitée par le numérique, grâce à une information plus fluide et une meilleure participation aux échanges à distance, grâce aussi à l'organisation des assemblées

générales et des conseils d'administration en ligne. Ces associations y sont venues souvent par obligation au début de la crise, aidées ensuite par les assouplissements juridiques. Depuis, certaines associations expérimentent avec succès les formules mixtes - présentiel et distanciel alliant facilité des échanges et convivialité, d'une part, et participation plus large, d'autre part.

Tout comme les AG et les réunions en ligne, le travail collaboratif a connu un véritable développement avec la crise sanitaire : il concerne la moitié des associations en 2022, soit 11 points en plus par rapport à 2019.



LE NUMÉRIQUE, POUR QUOI FAIRE ?

Communiquer sur les actions menées et se donner de la visibilité, première fonction du numérique à ses débuts, reste l'objectif n°1 en 2022. Il est visé par 74% des associations, talonné par l'information et l'animation interne (70%) et par la gestion de l'association (63%) qui comprend par exemple la comptabilité, la gestion des adhérents et le suivi et l'évaluation des actions.



Les outils les plus utilisés par les associations



71%

des associations
ont un site web /
sont présentes sur
les réseaux sociaux



59%

des associations
ont recours à la
visioconférence



43%

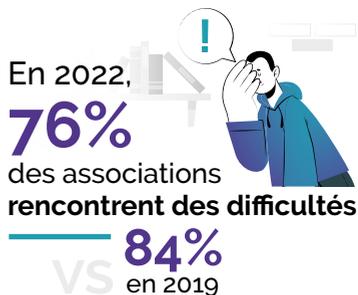
des associations
utilisent des outils de
partage et stockage de
documents

Les objectifs recherchés ont peu évolué depuis 2019, à la hausse comme à la baisse. La gestion de l'association, la recherche de financements et la collecte de dons progressent ainsi de 3 ou 4 points. L'animation des équipes, la mobilisation des bénévoles et le développement de nouveaux services aux adhérents reculent dans des proportions voisines. De nombreuses associations ont pourtant fait preuve d'une réelle inventivité lors des confinements, pour renforcer ou proposer des alternatives à des services existants. Ces tempêtes passées, cela reste assez loin de leurs priorités aujourd'hui.

DES DIFFICULTÉS EN REcul ET

UN BESOIN DE DÉFINIR SA STRATÉGIE NUMÉRIQUE

En 2019, 16% des responsables associatifs déclaraient ne rencontrer aucune difficulté sur les sujets relatifs au numérique. En 2022, ils représentent 24% des associations. Cette progression de 8 points mérite d'être soulignée. Elle peut trouver une explication dans **l'accélération des pratiques** numériques avec la crise, dans la **montée en compétences** des acteurs associatifs ou encore dans les **interventions des acteurs de l'accompagnement** qui se sont multipliées ces dernières années.



La mobilisation des structures d'appui reste particulièrement cruciale pour les 76% d'associations éprouvant des difficultés d'ordre :

> **48%** Humain 

Lever les appréhensions de certaines personnes, trouver les compétences, maintenir les relations entre tous les membres...

> **34%** Technique 

Disposer d'une bonne connexion, trouver les outils, suivre les évolutions, assurer la maintenance, veiller à l'articulation et à la compatibilité entre les outils...

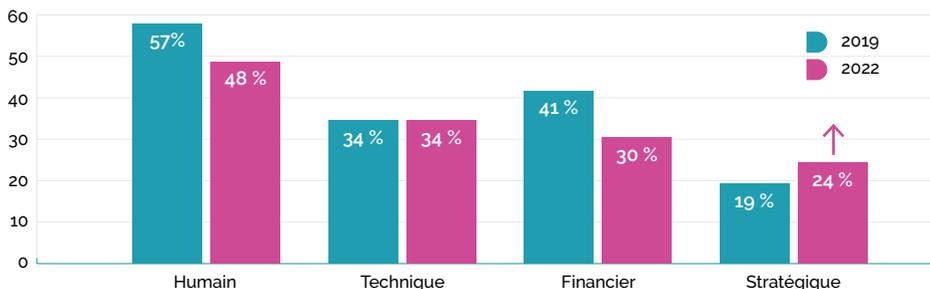
> **30%** Financier 

Pour s'équiper, former les bénévoles et les salariés, faire appel à un prestataire et assurer son financement dans la durée...

> **24%** Stratégique 

Un sujet moins souvent soulevé, dont les évolutions entre 2019 et 2022 méritent néanmoins l'attention.

Évolution des difficultés entre 2019 et 2022



Sources : Enquêtes Opinion des Responsables Associatifs 2019 et 2022

Ces difficultés d'ordre stratégique pour garantir la cohérence avec le projet associatif, choisir les outils adaptés, évaluer la pertinence, ne pas perdre de vue son cœur de métier, sont les seules à progresser, de 19% en 2019 à 24% en 2022.

Les dirigeants associatifs comprendraient-ils mieux l'intérêt de fonctionner en mode projet sur le numérique ? Définir, puis mettre en œuvre une stratégie numérique à l'échelle de l'association, tout en répondant aux besoins opérationnels sur le court terme, devient en effet un défi de plus en plus important pour les dirigeants associatifs.

Les difficultés sont moindres sur les plans humain et financier, notamment grâce à l'émergence de solutions numériques peu coûteuses voire gratuites et à une meilleure connaissance de ces offres. Ces tendances se sont confirmées au cours des dernières années, plaçant **cette fois les contingences financières au 3^{ème} rang des difficultés**, derrière les obstacles techniques qui restent subis par environ un tiers des dirigeants.

Ces derniers ont pu s'exprimer dans cette enquête sur les leviers d'actions pouvant répondre aux difficultés rencontrées.



QUELS LEVIERS D' ACTIONS EN PRIORITÉ ?

Sur une dizaine de leviers d'action proposés, deux se détachent nettement : une meilleure connaissance technique et la mise à niveau des membres de l'association peu ou pas initiés.

Face à la diversité des solutions proposées, il n'est pas surprenant que près de la moitié des associations (47%) manquent de repères et que leurs dirigeants s'interrogent sur les fonctionnalités existantes pouvant répondre à des besoins de l'association, sur les atouts et les inconvénients de chaque outil - qu'il soit propriétaire ou libre - sur les formes de maintenance et de support technique proposées, sur la possibilité de travailler en simultané en ligne, etc.

Quant au souhait de mise à niveau des membres de l'équipe les moins initiés (45%), il soulève des questions d'ordres humain et technique. Sur le plan humain, le partage des compétences nécessite de prendre le temps de sensibiliser et de former les parties prenantes, de lever la résistance de certains, aussi de veiller à n'écarter personne des circuits d'information et de décision. La recherche d'une volonté partagée par toute l'équipe de s'appuyer sur le numérique (27%) s'inscrit dans la même dynamique et en constitue le préalable. Sur le plan technique, il s'agit aussi, grâce à des formations (22%),

de donner à chacun les moyens de bien s'approprier les outils, pour une bonne utilisation et une plus grande efficacité.

Environ un tiers des associations (34%) souhaiteraient disposer de moyens financiers pour s'équiper. Les solutions numériques mutualisées pour diminuer les coûts pourraient apporter une réponse partielle, ce qu'envisagent 19% de dirigeants.

Ils sont un peu plus nombreux (24%) à croire en des échanges d'expériences, davantage d'ailleurs qu'en des échanges en interne (15%), certainement en raison d'un manque de compétences propres.

De ce point de vue, 19% des associations souhaiteraient disposer de moyens financiers pour proposer ces formations en interne.

Pour finir, un responsable sur cinq mise sur un accompagnement personnalisé pour définir une stratégie et un plan d'actions. Cette proportion (20%) rejoint celle des associations en difficulté sur le plan stratégique, étudiées précédemment et qui s'élève à 24%. Ces deux résultats se confortent : les réponses de ces dirigeants montrent que la formule de l'accompagnement personnalisé séduit la plupart de ceux qui se disent concernés par des difficultés stratégiques.

DE VRAIS ENJEUX

POUR LES ACTEURS DE L'ACCOMPAGNEMENT

L'accélération des pratiques, avec la crise, et la prise de conscience des atouts du numérique sont loin d'avoir réduit les besoins d'accompagnement. **Cette enquête permet de les préciser et livre des enseignements utiles aux acteurs publics et associatifs qui en ont la charge.** Citons-en ici trois :

1

La visibilité et l'accessibilité des **structures d'appui**

notamment dans les territoires dits « oubliés » que sont les zones de revitalisation rurale et les quartiers de la politique de la ville. Les résultats montrent de plus grandes difficultés dans les associations implantées dans ces territoires où la vitalité associative est pourtant si importante.



2

Les associations encore « **peu initiées** » au numérique

représentent 22% de l'ensemble du secteur: elles méritent, de la part des structures d'appui, une attention privilégiée voire des démarches spécifiques pour les identifier afin de leur proposer un accompagnement. En effet, un quart des dirigeants de ces associations déclarent ne pas savoir vers qui se tourner pour avoir des informations ou des conseils sur le numérique (en moyenne, ils sont 11%).



3

La diversité des **besoins d'accompagnement**

dont deux ressortent, particulièrement pour les associations qui ont dû mettre en place des outils numérique dans la hâte sous la pression de la crise et non sans difficulté : réduire la fracture numérique encore trop présente au sein des structures et accompagner l'émergence d'une approche stratégique globale.

LES 4 CLEFS D'UNE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE RÉUSSIE

La transformation numérique du secteur s'est donc accélérée ces dernières années, avec des difficultés en léger recul mais toujours présentes. **Les clefs d'une transformation réussie n'ont pas fondamentalement changé depuis 2019 et sont toujours d'actualité face à ces difficultés encore trop partagées.**

4 BONNES PRATIQUES

POUR RÉUSSIR SA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

1. Ne pas perdre de vue le **projet associatif**



Revenir régulièrement à sa raison d'être permet de ne pas se perdre dans l'optimisation extrême des processus ou le développement d'outils qui ne servent finalement pas le projet associatif in fine. Le numérique n'est pas automatique !

2. Considérer la **singularité** de chaque projet numérique



La mise en place de tout nouvel outil doit se faire de manière organisée et participative, au risque de créer une fracture interne.

3. Instaurer une **culture numérique** partagée



De même que pour une gouvernance saine, il est fondamental de fournir un bagage de connaissance à chacun pour qu'il se sente légitime à participer à la démarche et qu'il s'approprie les nouveaux outils.

4. Mener la mise en place d'un nouvel outil comme un **projet à part entière**



La mise en place d'un « simple » outil de visioconférence nécessite tout autant de suivre une démarche par étape, que celle d'une base documentaire partagée entre plusieurs.

L'accélération des pratiques numériques, depuis la crise, a facilité l'adoption des outils au sein des associations. Le rôle essentiel que le numérique a joué pendant la crise perdue aujourd'hui, avec des avancées certaines et de nouveaux défis à relever.

Les besoins d'accompagnement restent forts, la réduction de la fracture numérique interne et le développement d'une approche stratégique globale sont des enjeux clés soulevés par les associations en 2022. ”

POUR ALLER PLUS LOIN, RETROUVEZ :

➤ Le **RAPPORT COMPLET**, disponible sur www.solidatech.fr et www.recherches-solidarites.org



Une analyse détaillée de l'étude et des ressources adaptées aux leviers d'actions les plus cités par les associations.

➤ Le **TABLEAU DE BORD INTERACTIF**, à l'adresse www.crdlanum.fr/tableau-de-bord-interactif



Une façon de lire les résultats selon différents critères d'analyse et de les comparer à ceux de l'ensemble des associations.